

貴社のマーケティング課題解決に貢献する 楽天ポイントギフトのご紹介

2023年12月
楽天グループ株式会社



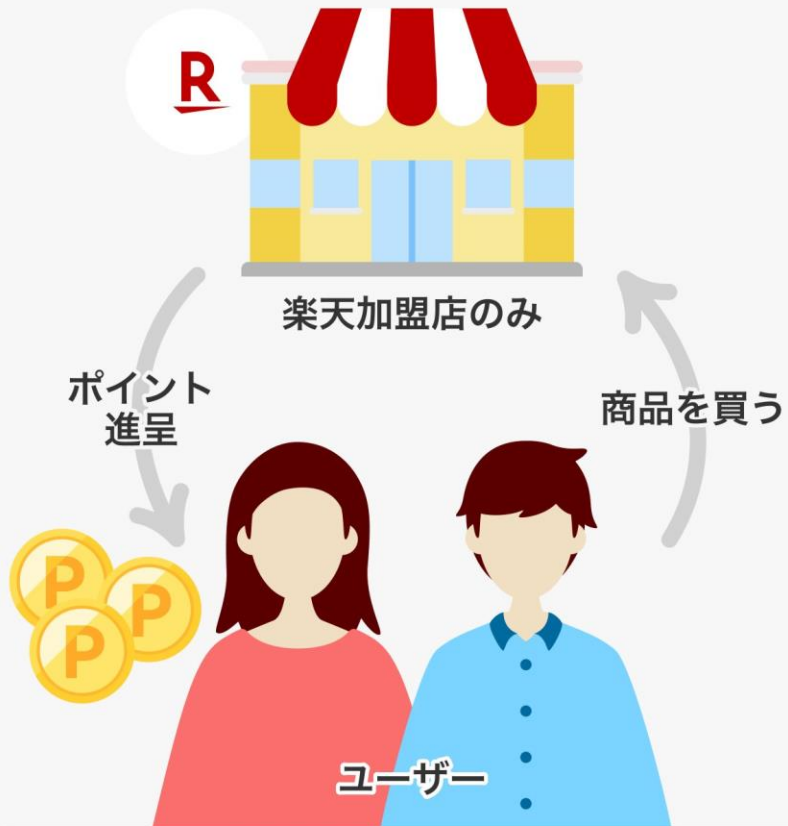
Agenda

- » I. 楽天ポイントギフトとは
- II. 楽天ポイントギフトが選ばれる理由
- III. 事例紹介
- IV. 商品ラインナップ
- V. まとめ・お問い合わせ先

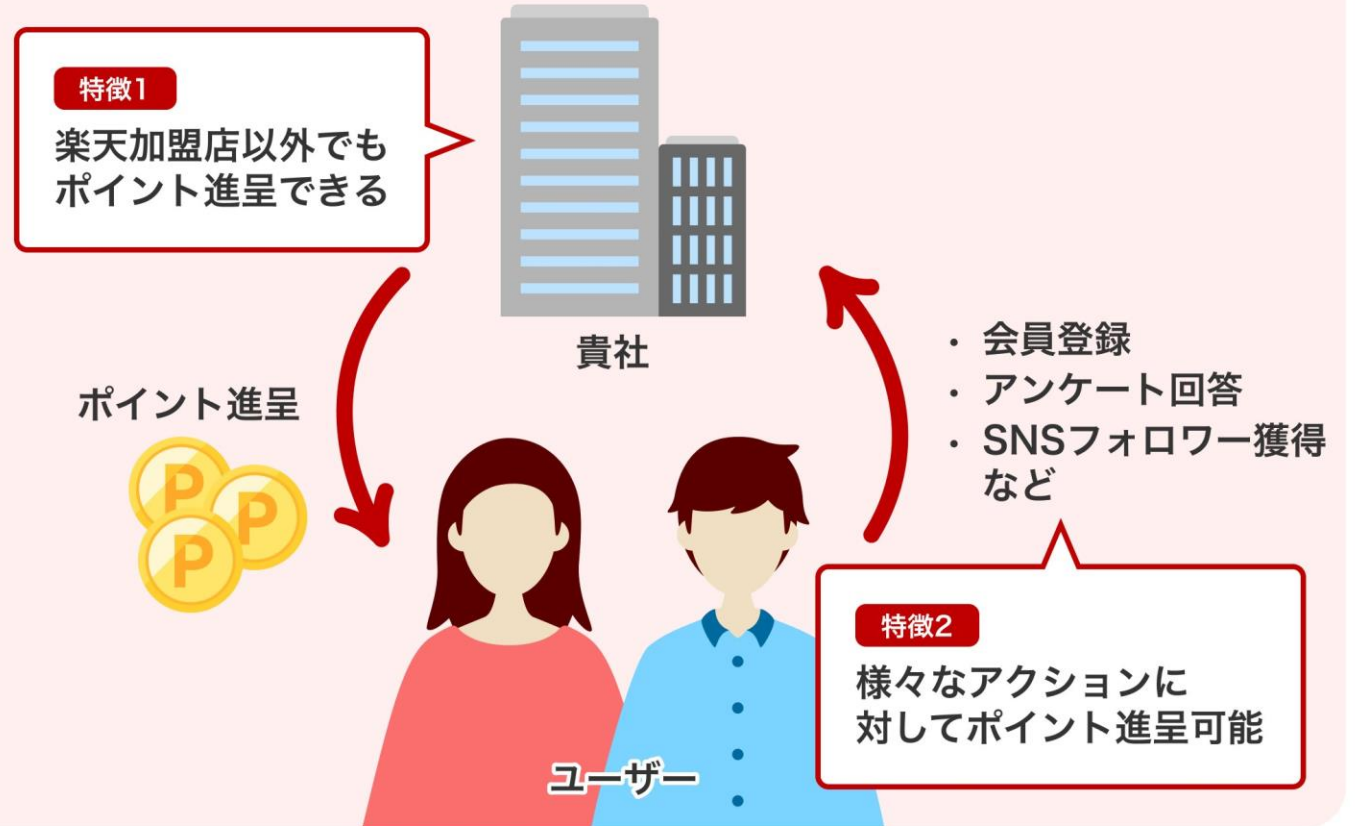
楽天ポイントギフトとは？

貴社でも楽天ポイントを集客・販促等のマーケティング活動に使えます

通常のポイント進呈



楽天ポイントギフトを使ったポイント進呈



Agenda

- I. 楽天ポイントギフトとは
- II. 楽天ポイントギフトが選ばれる理由
- III. 事例紹介
- IV. 商品ラインナップ
- V. まとめ・お問い合わせ先

楽天ポイントギフトが選ばれる理由

こんなお悩みありませんか？

どのようにマーケティングを
したらいいかわからない

キャンペーンにかけられる
予算が少ない

KGI/KPIの設定やPDCAの
回し方がわからない

専任の担当はいないが
プロモーションを今すぐ行いたい

施策はやっているが
おもうような結果が出ない

お客様に喜ばれる景品が
わからない



楽天ポイントギフトで**解決のお手伝い**をさせてください。

楽天ポイントギフトが選ばれる理由

楽天ポイントギフトなら課題解決に貢献できます

① マーケティング施策サポート

成果の上がる
キャンペーン設計をアドバイス

キャンペーン集客を熟知した
プロフェッショナルが担当



② 集客力の高さ

強みを生かした集客の強化

圧倒的にファンが多い
楽天ポイントという強み



③ 少額から手軽に始められる

スピーディーに利用できる

お申し込みから
最短3営業日で納品



楽天ポイントギフトが選ばれる理由 ①

マーケティング施策サポート

楽天が蓄積したノウハウを活かし、**貴社の状況に合わせたキャンペーンの企画・設計をサポート致します。**

キャンペーン設計プロセス

	実施検討	企画	準備	発注	キャンペーン運営	振り返り
貴社	- 目的/ゴール設定 - キャンペーンアイデア出し - ギフトの選定	- キャンペーン設計 (期間/予算/露出先/ インセンティブ形式/ 配付方法) - 決裁者承認	- ページ作成 - システムや現場 オペレーションの 整理	- 発注 - 検品	楽天ポイント ギフトの配付	効果検証
楽天のサポート例	- 実施スキームの ご提案 - 事例紹介 - KPI設計サポート	- キャンペーン 設計サポート (予算配分/ インセンティブ設計) - 決裁に必要な 情報のご提供 (お見積りなど)	- 作成時チェック リストのご提供 - クリエイティブ 審査 (楽天ロゴ使用時)	納品までの 手続きサポート	- 自動抽選ツール のご提供 <u>インスタントウィン</u> - メール配信ツール のご提供 (12月開始予定)	- キャンペーン 参加者のデモグラ ご提供 - キャンペーン 結果のヒアリング と次回ご提案



各プロセスにおいて**ツールや過去事例**を用いてサポートします。

楽天ポイントギフトが選ばれる理由 ②

集客力の高さ

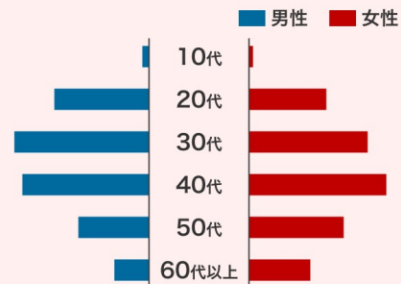
楽天ポイントに興味がある
幅広い層へのアプローチが可能

※1
会員ID数**1億以上**



※1 2022年7月時点

楽天会員のデモグラフィック



全国500万店舗※2で使える楽天ポイントは
お客様総合満足度**No.1**！ ※3



※2 オンラインは楽天市場、楽天トラベル、楽天ペイオンライン決済等の利用可能箇所。オフラインは楽天ペイ、楽天ポイントカード、楽天 Edyの利用可能箇所（2020年11月時点） ※3 「ポイントに関する調査」有効回答=1,000、インターネット調査、2022年11月、実施機関:マイボイスコム

お客様満足度**No.1**の楽天ポイントをぜひご活用ください。

楽天ポイントギフトが選ばれる理由 ③

少額から始められる

最低10万ポイント・最短3営業日から活用でき、メール・SNSなどで簡単に配付可能です。

小さく始めて結果を分析してから、さらに拡大させることも可能です。

最低10万ポイント



ギフトコードの配付は
最低で10万ポイントから
発注が可能です。

最短3営業日



発注いただいてから
最短3営業日で
納品いたします。

配付もらくらく



メール・SNSなどで
配送料をかけずに、
お客様へお渡しいただけます



マーケティング施策を手軽に始めるためのサポートをいたします。

Agenda

- I. 楽天ポイントギフトとは
- II. 楽天ポイントギフトが選ばれる理由
- » III. 事例紹介
- IV. 商品ラインナップ
- V. まとめ・お問い合わせ先

事例紹介

楽天ポイントギフトは幅広い目的・商材に対応可能です

株式会社ほっかほっか亭総本部様

SNS拡大

抽選

ギフトコード

目的 商品の認知度アップ・
X（旧Twitter）フォロワー獲得

内容 フォロー＆引用RTで抽選で
最大500ポイントプレゼント

導入
効果 キャンペーン期間中に
X（旧Twitter）のフォロワー数
が約1万人増加



株式会社TT様

利用促進

交換

ギフトコード

目的 アプリ利用促進

内容 ゲーム内で貯めたポイントを
楽天ポイントに交換できる

導入
効果 ユーザー増加数**目標の2倍達成**
ポイント交換数**目標の1.5倍達成**



株式会社長野銀行様

新規獲

抽選

ギフトコード

目的 NISA口座開設数の増加

内容 自社アプリへの口座登録および
NISA口座で投資信託を購入する
と、抽選で1,000ポイントをプ
レゼント

導入
効果 **目標応募数の116.5%達成**



Agenda

- I. 楽天ポイントギフトとは
- II. 楽天ポイントギフトが選ばれる理由
- III. 事例紹介
-  IV. 商品ラインナップ
- V. まとめ・お問い合わせ先

商品ラインナップ

選べる4つのソリューション

ソリューション	シチュエーション	特徴	利用イメージ
コードタイプ	まずは手軽に使ってみたい	- 最低発注が10万ポイントのためコストが限られている場合も少額から導入が可能です。 - 発注申請から最短3営業日で受け取りが可能です。 - 貴社で利用中のツールやSNSで配付することが可能です。	
NEW メールタイプ	自前のメール配信環境は無いが、コードを一括で送付したい	ギフトコードを貴社が指定したアドレスへ一括で送信することが可能です。	
インスタントウィン (抽選機能)	- 少し演出のあるキャンペーンを試みたい 運用工数を削減したい	即時抽選にて当落選が判り、ユーザーにとっても楽しめる演出を提供可能です。 - システムにて自動でユーザーに直接ポイントを進呈をするため、貴社での景品配付作業は不要で運用工数の削減が可能です。	
APIタイプ	リアルタイムで調達したい - 付与ポイント額が異なるものに 対応したい	- 弊社から貴社へリアルタイムでの納品が可能となり、都度発注する必要がなくなります。 オンデマンド精算となるため、在庫残りを防ぐことが可能です。	



4種類のソリューションから**シチュエーション**を踏まえてご提案いたします。

Agenda

- I. 楽天ポイントギフトとは
- II. 楽天ポイントギフトが選ばれる理由
- III. 事例紹介
- IV. 商品ラインナップ
-  V. まとめ・お問い合わせ先

楽天ポイントギフトのメリットまとめ

貴社のメリット

💡 楽天によるマーケティングサポート

- ・ **一気通貫でサポートを受けられるため**、どうすれば効果的に実施できるのかを相談しながら進められる
- ・ 楽天ポイントロゴの利用で**お客様からの注目度アップ**

💡 楽天経済圏のお客様へアプローチできる

- ・ 楽天経済圏内の幅広い世代に対してアプローチできるため、**認知度・集客力・売上向上**が見込める

💡 少額から手軽に始められる

- ・ **スピード感**をもってキャンペーンを企画・実施できる
- ・ 新たなポイント/景品の導入にかかる**コストを減らせる**

キャンペーン参加者のメリット

💡 デジタルギフトなので受け取りが簡単

- ・ 配送受け取り等が不要で**手軽にポイントを獲得**できる

💡 お買い物以外でも楽天ポイントを獲得できる

- ・ いつも貯めている**楽天ポイントを獲得**できる機会が増える

💡 好きな使い方を選ぶことができる

- ・ 街中やネットなどポイントを使える場所が多いので、**キャンペーン参加者が選んだ使い方ができる**

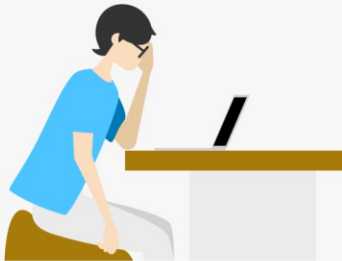


楽天ポイントギフトの特徴を活かした**効果的なマーケティング施策**の実現に向けて、ぜひお客様の状況やご要望をお聞かせください。

お問い合わせ先

お悩みに1つでも当てはまる場合、是非お話させてください

マーケティングの悩み



集客の悩み



予算・工数・期日の悩み



お問い合わせフォームはこちら

メールでのお問い合わせ：csd-pointgiftcode@mail.rakuten.com



より詳しいご説明は**お電話やオンラインのお打ち合わせ**にてお伝えいたします。

Rakuten

The Rakuten logo is centered on a solid red background. It features the word "Rakuten" in a bold, white, sans-serif typeface. A white, horizontal, slightly curved underline is positioned beneath the letters "aku", extending from the left side of the 'a' to the right side of the 'u'.